

精彩推荐

原创精华



2026数字丝路发展论坛
中国·西安 7月21日-22日
智汇丝路 数启新程

以开放创新合作共塑亚太美好未来

暑假第一课，“准大学生”们这样学 “用英语学”
多元托管，纾解育儿压力 探索灵活多样的支持模式

河北邯郸：千年成语智慧赋能协商民主实践

“天之道，损有余而补不足”与现代保险思想的契合
冷知识可巧加工热播 青年历史博主的科普探索
黔南：全域燃动文旅热 娄底：村讲共话乡土温度

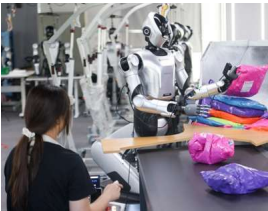
光明图片



浙江温州：做好应急抢险工作 应对
台风“白海豚”影响



福建新泉：红色文化助力乡村振兴



北京：人形机器人“岗前培训”进
行时



大熊猫“星美”迎来15岁生日

强化国际数字治理驱动力，抢占产业竞争制高点。在数字经济全球化深入发展的当下，强化国际数字治理驱动力已成为企业在全球市场生存与发展的必答题。一是主动参与全球数字治理规则制定，深度介入数据跨境流动、人工智能伦理、数字平台监管、数据主权界定等议题的讨论与协商，积极贡献中国企业智慧。二是及时反馈数据出境的具体场景，健全数据跨境治理体系。助力政府精准把握数据流动的实际需求与风险点，推动政策供给与产业发展的深度协同。三是加快构建自主可控的数字技术体系，运用区块链、云计算等前沿技术，打造安全高效的跨境数字贸易平台，实现全球产业链、供应链的数字化协同。四是运用数字技术赋能商业模式创新。企业可利用数字平台开展线上营销、跨境电商等业务，打破时空限制，拓展销售渠道，直接触达全球消费者。同时，通过对海量数据分析挖掘，深入了解消费者需求，实现精准营销与个性化定制服务，提升客户满意度与忠诚度。

锤炼国际市场应变力，挖掘市场新潜力。国际市场机遇多、变化快，企业必须在产业分工、技术范式和消费模式的系统性重构中积极把握市场机遇。第一，在新兴市场中把握增量变化。中国出口格局正朝着更加多元、更加均衡的方向稳步迈进。截至2025年底，我国对共建“一带一路”国家进出口占全国进出口比重达到51.9%，比重在2024年首次突破50%之后继续抬升。中国与东盟连续六年互为最大贸易伙伴。许多新兴经济体和发展中国家在基础设施建设、消费升级等领域需求旺盛，我国相关企业可凭借在高铁、5G通信、机电制造等方面的技术与成本优势，主动布局新兴市场，深度参与产业结构升级，形成“技术支持—产业升级—市场扩容”的良性循环。第二，在存量市场中洞察结构变化。当前，全球市场需求表现出鲜明的地域文化属性、消费层级差异与技术偏好特征。企业应敏锐捕捉这些变化，精准定位目标市场，通过深耕细分市场，满足特定群体需求，精准触达长尾消费者，实现“从海量小需求中掘金”的目标。为此，企业必须提高自身的内外贸一体化水平。从国内看，超大规模市场优势是我国企业在全球竞争中的重要依托。我国拥有庞大的消费群体，随着居民收入水平提高，消费结构不断升级，对高品质产品和服务需求持续增长。企业应注重挖掘国内市场潜力，推进内外贸一体化发展，实现资源配置、生产标准、营销渠道、供应链管理等方面的统一协调，在更大范围、更宽领域、更深层次开拓“两个市场”，利用“两种资源”。

（作者：刘斌，系对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员、政府管理学院副院长）

[上一篇](#)

[返回目录](#)